

Le Lean pour tenir ses promesses

Paris Test Conf

CÉCILE ROCHE
LE 10 OCTOBRE 2023



PARISTESTCONF

Une entreprise ?

Des **clients**

qui ont besoin de
résoudre
des **problèmes**

Des **produits***

qui offrent
des **solutions...**
à **ces** problèmes

** Au sens large (équipements, services, logiciels, etc...)*

Les convictions du Lean?

La **réussite**
de l'entreprise
vient de

la **satisfaction**
des **clients**

La **rentabilité**
de l'entreprise
vient de

la **créativité**
des **collaborateurs**

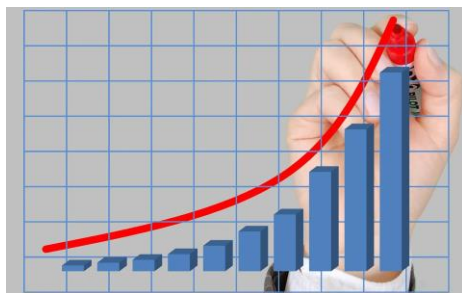
La **réussite**
de l'entreprise
vient de

la **satisfaction**
des **clients**

La **rentabilité**
de l'entreprise
vient de

la **créativité**
des **collaborateurs**

DO THE RIGHT THING ... THEN DO IT RIGHT



SATISFACTION CLIENTS ?



EMOTION

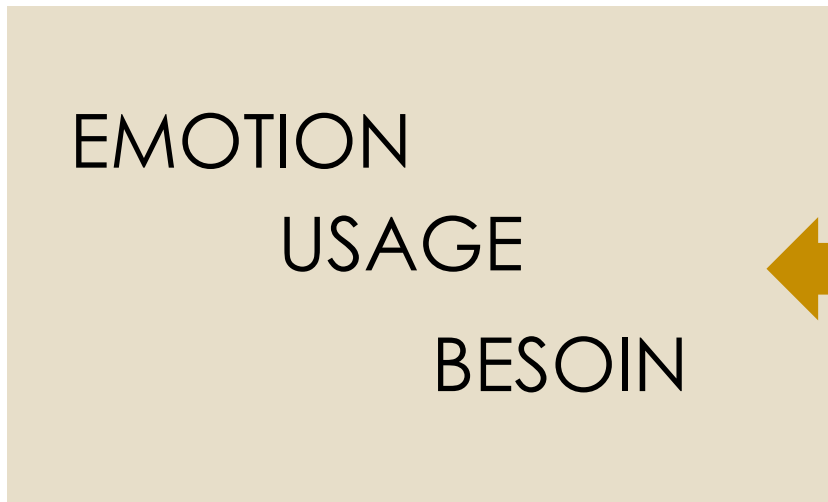
USAGE

BESOIN

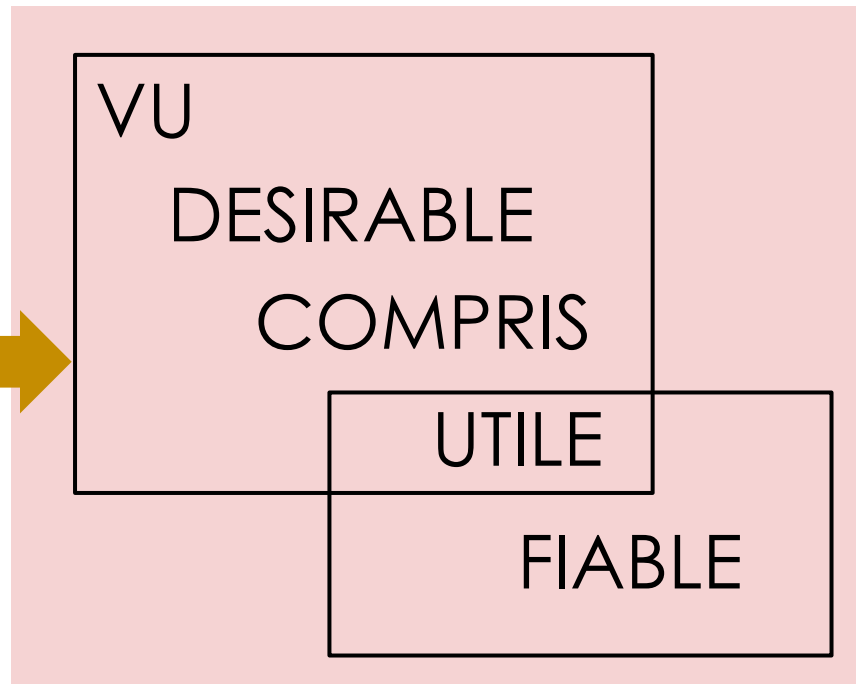


PARISTESTCONF

SATISFACTION CLIENTS ?



LE PRODUIT?

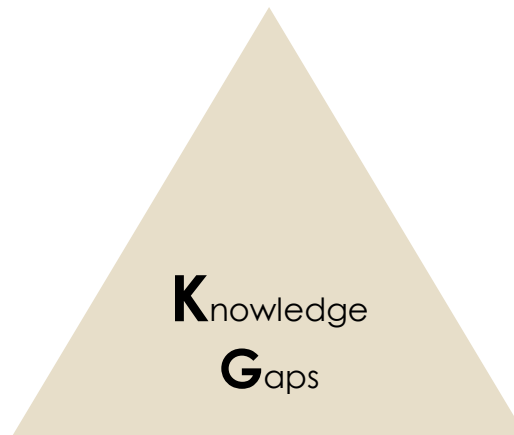




CREATIVITE COLLABORATEURS?



CLIENTS



CAPACITES

PRODUCTION
/EXPLOIT.



Savons nous ?



ce que nous savons déjà...

ce que nous devrions savoir...

CREATIVITE COLLABORATEURS?

Comprendre ce que je ne sais pas

Réduire les Knowledge Gaps

Faire face à tous les problèmes (IRL !)

Astucieusement !





La productivité ?

Faire
plus vite

?

Faire
moins
de C...oquecigrues

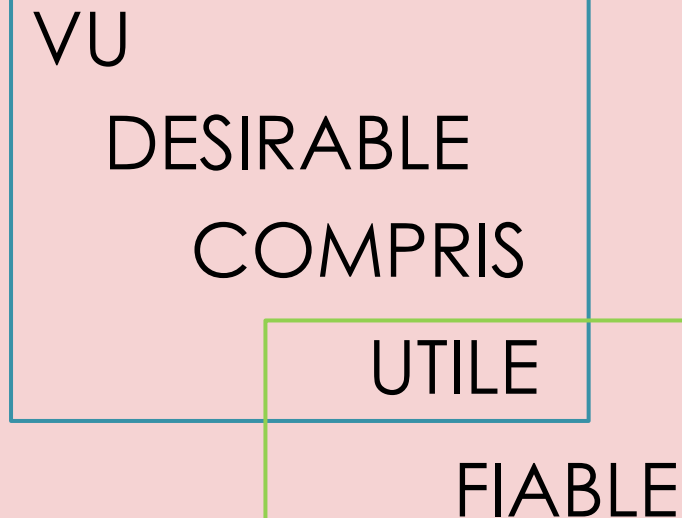
?



LE PRODUIT?

La promesse (performance)

La promesse tenue (qualité)





PARISTESTCONF

Les inepties ?

1

Recommencer

(pas la bonne promesse)

2

Corriger, jeter, refaire

(pas la bonne qualité)

3

Faire des choses inutiles

(trop de bureaucratie)

4

Réinventer

(ne pas apprendre)





La productivité ?

1

Recommencer

(pas la bonne promesse)

Prendre le temps de faire bien

2

Corriger, jeter, refaire

(pas la bonne qualité)

3

Faire des choses inutiles

(trop de bureaucratie)

4

Réinventer

(ne pas apprendre)

Réduire les gaspillages

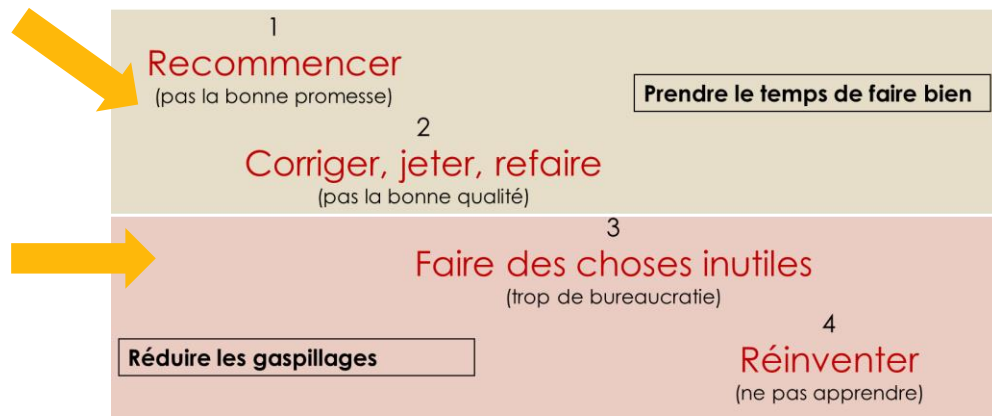


PARISTESTCONF

Et les tests ?

Au plus tôt, chercher comment vérifier la promesse (**valider les gaps de connaissance**)

Tout le temps, chercher à **améliorer la qualité**

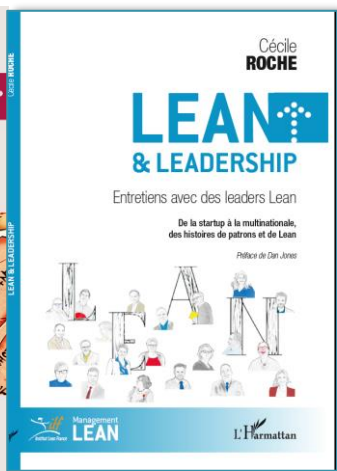
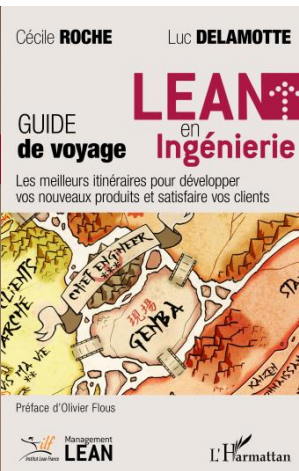
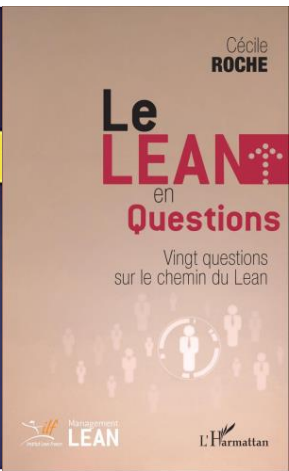
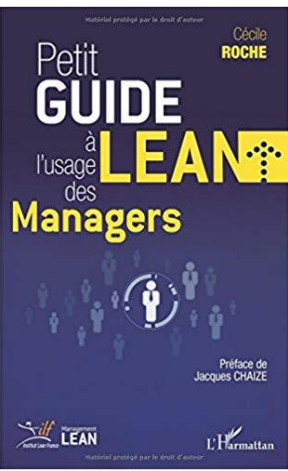


Tirer le développement par la stratégie d'intégration/validation pour **multiplier les occasions de collaborer**





PARISTESTCONF





Agir Lean. Penser Autrement

Des praticiens du Lean qui, forts de leur expérience, ont choisi d'accompagner les dirigeants et leurs équipes, à partir du terrain, pour développer une stratégie Lean de croissance durable